



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E5 - Mise en œuvre des opérations internationales - BTS CI (Commerce International) - Session 2013

1. Rappel du contexte du sujet

Ce sujet d'examen concerne la mise en œuvre des opérations internationales dans le cadre du BTS Commerce International, session 2013. Les candidats doivent analyser des situations réelles d'une entreprise, Eden Garden, qui cherche à se développer sur le marché allemand, notamment à travers des campagnes de prospection et une politique de prix adaptée.

2. Correction question par question

1.1 Analysez l'efficacité et appréciez la pertinence des dernières campagnes emailing réalisées par Éric Delaistre.

Cette question demande d'évaluer les performances des campagnes emailing passées.

Attendu : Une analyse des résultats des campagnes en termes de taux d'ouverture, de demandes d'échantillons et de commandes. Il faut aussi comparer ces résultats avec les objectifs de l'entreprise.

Exemple de réponse :

Les campagnes emailing précédentes montrent une efficacité variable. La campagne d'avril 2011, avec 68 adresses, a généré 3 demandes d'échantillons et une commande, soit un taux de conversion de 1,47%. En revanche, la campagne de février 2012, avec 4 700 adresses, a permis 10 demandes d'échantillons et 7 commandes, représentant un taux de conversion de 0,15%. Bien que la seconde campagne ait touché un plus grand nombre de contacts, le taux de conversion reste faible, indiquant un besoin d'amélioration dans la ciblage et le contenu des emails.

1.2 Indiquez les informations complémentaires qui permettraient d'affiner cette analyse.

Cette question vise à identifier les données manquantes pour une analyse plus précise.

Attendu : Propositions d'informations complémentaires telles que le taux d'ouverture, le taux de clics, des données sur le profil des destinataires, et des retours qualitatifs des contacts.

Exemple de réponse :

Pour affiner l'analyse, il serait pertinent d'obtenir des informations sur le taux d'ouverture des emails, le taux de clics sur les liens, ainsi que des données démographiques sur les destinataires. De plus, des retours qualitatifs des contacts ayant ouvert les emails pourraient fournir des insights sur l'intérêt suscité par le contenu proposé.

1.3 Présentez les avantages qu'Eden Garden pourrait retirer de son abonnement à une plateforme d'emailing.

Cette question demande d'identifier les bénéfices d'une telle décision.

Attendu : Une liste des avantages, tels que l'automatisation, le suivi des performances, et l'amélioration

de la délivrabilité.

Exemple de réponse :

Un abonnement à une plateforme d'emailing permettrait à Eden Garden de bénéficier de plusieurs avantages :

- Automatisation des campagnes, réduisant le temps de gestion.
- Suivi des performances en temps réel (taux d'ouverture, clics).
- Amélioration de la délivrabilité grâce à des outils optimisés.
- Segmentation des contacts pour des envois plus ciblés.
- Accès à des modèles d'emailing professionnels et personnalisables.

1.4 Proposez des pistes d'amélioration de ce courriel sur le fond et la forme.

Cette question demande des suggestions concrètes pour améliorer le courriel type fourni.

Attendu : Propositions d'améliorations sur le contenu et la présentation.

Exemple de réponse :

Pour améliorer le courriel type, il serait judicieux de :

- Rédiger un objet plus accrocheur et pertinent.
- Personnaliser le message en utilisant le nom du destinataire.
- Utiliser des visuels attractifs pour illustrer les produits.
- Structurer le contenu avec des sous-titres pour faciliter la lecture.
- Inclure un appel à l'action clair, incitant à la commande ou à la demande d'échantillon.

2.1 Établissez une proposition de prix DAP Hanovre pour 1 palette de sphaigne.

Cette question demande de calculer le prix DAP (Delivered At Place) pour une palette.

Attendu : Calcul du prix en tenant compte du coût du produit et du transport.

Exemple de réponse :

Pour établir le prix DAP, il faut additionner le prix du produit (EXW) et le coût du transport. Pour 1 palette de 130 kg, le prix EXW est de 27€/kg. Le coût de transport pour 1 palette est de 216€. Donc, le prix DAP est :

$$\text{Prix DAP} = \text{Prix EXW} + \text{Coût de transport} = (27\text{€} * 130\text{kg}) + 216\text{€} = 3\,510\text{€} + 216\text{€} = 3\,726\text{€}$$

2.2 Indiquez le nombre de palettes que le prospect allemand doit commander pour espérer réaliser sa marge habituelle.

Cette question demande de déterminer le volume de commande nécessaire pour atteindre une marge.

Attendu : Calcul basé sur le prix de revente et la marge souhaitée.

Exemple de réponse :

Le prix de revente d'un paquet de 75 g est de 3 € TTC. Le taux de marque est de 20%, donc le prix d'achat doit être :

$$\text{Prix d'achat} = \text{Prix de vente} / (1 + \text{Taux de marque}) = 3\text{€} / 1,2 = 2,5\text{€}$$

Pour une palette de 130 kg, soit 1 733 paquets de 75 g, le chiffre d'affaires potentiel est de 5

199€. Pour atteindre une marge, le prospect doit commander au moins 1 palette.

2.3 Évaluez l'équilibre financier et calculez les ratios proposés puis concluez sur la situation du prospect.

Cette question demande une analyse financière du prospect.

Attendu : Calcul des ratios et interprétation des résultats.

Exemple de réponse :

Les ratios à calculer sont :

- Ratio d'indépendance financière = Capitaux propres / Ressources stables = $22\,000 / 87\,000 = 0,25$
- Ratio de liquidité = Emplois stables / Actif total brut = $75\,000 / 127\,000 = 0,59$

Ces ratios indiquent une faible indépendance financière et une liquidité insuffisante. Cela pourrait poser des risques lors de l'acceptation d'un délai de paiement de 60 jours.

2.4 Concluez sur la pertinence de l'acceptation du délai de paiement demandé par G.R. ORCHIDEEN.

Cette question demande une conclusion sur le risque lié au délai de paiement.

Attendu : Une évaluation des risques financiers.

Exemple de réponse :

Étant donné la situation financière précaire de G.R. ORCHIDEEN, l'acceptation d'un délai de paiement de 60 jours présente un risque élevé. Il serait préférable de proposer des conditions de paiement plus courtes pour sécuriser les transactions.

3.1 Identifiez, en justifiant votre réponse, les différentes cibles que l'entreprise peut viser sur ce nouveau marché.

Cette question demande d'identifier les cibles potentielles sur le marché des toits et murs végétalisés.

Attendu : Identification des segments de marché et justification.

Exemple de réponse :

Eden Garden pourrait cibler :

- Les architectes paysagistes, qui conçoivent des projets intégrant des toits végétalisés.
- Les entreprises de construction, cherchant à intégrer des solutions écologiques.
- Les collectivités locales, intéressées par des projets d'aménagement urbain durable.
- Les jardinerie, qui pourraient revendre les produits.

3.2 Comparez les deux salons dans un tableau, puis formulez un choix argumenté pour Eden Garden.

Cette question demande de comparer les deux salons et de justifier un choix.

Attendu : Un tableau comparatif et une argumentation.

Exemple de réponse :

Critères	GaLaBau	IPM
Thématique	Espaces verts	Horticulture
Visiteurs	60 127	Non spécifié
Exposants	1 100	Non spécifié

Le choix se porterait sur le salon GaLaBau, car il attire un grand nombre de visiteurs intéressés par les espaces verts, ce qui correspond à la cible d'Eden Garden.

3. Synthèse finale

Dans ce corrigé, nous avons abordé les différentes questions du sujet de manière structurée. Les erreurs fréquentes à éviter incluent le manque de justification dans les réponses et l'absence de calculs précis. Les candidats doivent être vigilants sur l'analyse des données financières et sur la pertinence des choix stratégiques. Pour réussir l'épreuve, il est conseillé de bien lire les annexes, d'utiliser des données chiffrées pour étayer les réponses et de structurer les arguments de manière claire et cohérente.

Conseils méthodologiques :

- Lire attentivement les annexes pour extraire les données nécessaires.
- Structurer les réponses avec des titres et des listes pour faciliter la lecture.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer les arguments.
- Faire attention aux calculs et justifications financières.
- Ne pas hésiter à relire ses réponses pour corriger d'éventuelles erreurs.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.