Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E4 - Analyse diagnostique des marchés étrangers - BTS CI (Commerce International) - Session 2013

1. Rappel du contexte du sujet

Ce sujet d'examen fait partie de l'épreuve E4 du BTS Commerce International, axée sur l'analyse diagnostique des marchés étrangers. Les candidats doivent évaluer le potentiel du marché canadien pour les articles de tennis de table de l'entreprise CORNILLEAU, en utilisant les documents fournis.

2. Correction des questions

Question 1 : Identifier les sources documentaires à utiliser avec précaution

Cette question demande aux candidats de sélectionner les sources qui nécessitent une analyse critique. Les critères d'analyse peuvent inclure :

- La date de publication : des données obsolètes peuvent induire en erreur.
- La provenance : des sources non officielles ou biaisées peuvent fausser l'analyse.
- La pertinence : certaines informations peuvent ne pas être directement liées au marché canadien.

Exemple de réponse :

> Parmi les sources à utiliser avec précaution, on peut citer l'annexe 12 provenant du site *tabletennischat.com*, car il s'agit d'une source non officielle qui pourrait contenir des informations biaisées. De plus, l'annexe 11 sur le tennis de table dans le monde peut être trop générale pour une analyse spécifique au marché canadien.

Question 2 : Calcul des indicateurs d’analyse du commerce international

Cette question demande de calculer des indicateurs tels que le taux d'importation et d'exportation des articles de sport au Canada. Les candidats doivent utiliser les données fournies dans les annexes 5 et 6.

Exemple de calcul :

> Pour le total des importations canadiennes en 2010 pour les articles de tennis de table : 4 256 105 USD.
>
> Pour les exportations : 176 757 USD.
>
> Le taux d'importation peut être calculé comme suit :
>
> Taux d'importation = (Importations / (Importations + Exportations)) * 100
>
> Taux d'importation = (4 256 105 / (4 256 105 + 176 757)) * 100 ≈ 96,0%

Question 3 : Analyse de la structure du commerce extérieur

Les candidats doivent examiner les principaux pays fournisseurs et clients du Canada pour les articles de tennis de table. Les données des annexes 5 et 6 doivent être utilisées pour identifier les tendances.

Exemple de réponse :

Le Canada importe principalement des articles de tennis de table de la Chine, suivie par l'Allemagne et le Mexique. En 2010, la Chine représentait la majorité des importations avec 3 591 432 USD. En revanche, les exportations sont principalement dirigées vers les États-Unis, représentant 174 988 USD en 2010.

Question 4 : Perspectives du marché des articles de tennis de table au Canada

Les candidats doivent évaluer les opportunités et menaces sur le marché canadien en utilisant les annexes pertinentes.

Exemple de réponse :

> Les perspectives du marché canadien des articles de tennis de table sont favorables en raison de l'augmentation de l'intérêt pour les sports de loisirs. Cependant, la concurrence avec des marques établies et des produits à bas prix représente une menace. Les événements sportifs comme les Jeux panaméricains de 2015 pourraient également stimuler la demande.

Question 5 : Informations sectorielles complémentaires à collecter

Les candidats doivent identifier les informations manquantes nécessaires à une analyse complète.

Exemple de réponse :

> Il serait pertinent de collecter des informations sur les tendances de consommation au Canada, les préférences des consommateurs en matière de marques, ainsi que des données sur la concurrence locale. Les sources d'information pourraient inclure des études de marché, des rapports d'analystes et des enquêtes consommateurs.

Question 6 : Proposition de courriel à un interlocuteur

Les candidats doivent rédiger un courriel pour demander des informations sectorielles.

Exemple de courriel :

> Objet : Demande d'informations sur le marché canadien des articles de tennis de table
>
> Bonjour [Nom de l'interlocuteur],
>
> Je me permets de vous contacter en tant que [votre poste] chez CORNILLEAU. Nous souhaitons approfondir notre connaissance du marché canadien des articles de tennis de table et serions reconnaissants si vous pouviez nous fournir des informations sur les tendances actuelles et les préférences des consommateurs.
>
> Merci d'avance pour votre aide.
>
> Cordialement,
>
> [Votre nom]

Question 7 : Actions possibles pour une mission exploratoire

Les candidats doivent proposer des actions à mettre en œuvre lors de la mission exploratoire au Canada.

Exemple de réponse :

Les actions possibles incluent :

- Visiter des distributeurs locaux pour comprendre le marché.
- Participer à des événements sportifs pour promouvoir la marque.
- Rencontrer des partenaires potentiels pour établir des collaborations.

Question 8 : Caractérisation de la stratégie à l'export

Les candidats doivent décrire la stratégie export de CORNILLEAU.

Exemple de réponse :

> CORNILLEAU a suivi une stratégie d'innovation et de diversification, en se concentrant sur des produits à forte valeur ajoutée et en s'associant avec des athlètes pour renforcer sa notoriété. L'entreprise a également investi dans la recherche et le développement pour maintenir sa position de leader sur le marché.

Question 9 : Diagnostic interne de la société CORNILLEAU

Les candidats doivent analyser les forces et faiblesses internes de l'entreprise.

Exemple de réponse :

> Les forces de CORNILLEAU incluent son savoir-faire technique, sa capacité d'innovation et sa notoriété sur le marché. En revanche, ses faiblesses peuvent être liées à sa dépendance à certains marchés européens et à la concurrence croissante des marques émergentes.

Question 10 : Atouts pour aborder le marché canadien

Les candidats doivent conclure en identifiant les atouts de CORNILLEAU pour entrer sur le marché canadien.

Exemple de réponse :

> CORNILLEAU peut s'appuyer sur sa réputation de qualité, son expertise technique et son expérience dans l'exportation. De plus, l'engouement croissant pour le tennis de table au Canada, notamment avec les événements sportifs à venir, constitue une opportunité à saisir.

3. Synthèse finale

Les erreurs fréquentes à éviter incluent :

- Ne pas justifier les choix de sources documentaires.
- Omettre des calculs précis ou des justifications dans les réponses.
- Ne pas structurer les réponses de manière claire et logique.

Conseils pour l'épreuve :

- Lire attentivement chaque question et les documents associés.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer les réponses.
- Gérer son temps efficacement pour répondre à toutes les questions.

© FormaV EI. Tous droits réservés.
Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.