Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

CIE4DME

Session 2016

Brevet de Technicien Supérieur

COMMERCE INTERNATIONAL
à référentiel commun européen

E4 – Études et veille commerciales

U41 – Analyse diagnostique des marchés étrangers

Durée : **3 heures** Coefficient : **4**

Matériel autorisé :
- Toutes les calculatrices de poche y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome, et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante (Circulaire n° 99-186 du 16 novembre 1999 publiée au Bulletin Officiel de l'Éducation Nationale du 25 novembre 1999*)*

L'usage de tout ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de tout autre matériel électronique est rigoureusement interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet se compose de 13 pages, numérotées de 1/13 à 13/13.

Il est demandé au candidat de se situer dans le contexte des données présentées et d'exposer ses solutions avec concision et rigueur en prenant soin de justifier sa démarche.

Avertissement : si le texte du sujet, celui de ses questions ou le contenu des annexes vous semblent nécessiter de formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de les expliciter sur votre copie.

N. B. : hormis l'en-tête détachable, la copie que vous rendrez ne devra, conformément au principe d'anonymat, comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc.

Base nationale des sujets d'examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

CIE4DME

PISCINES SAPHY, S.A.S. au capital de 10 000 000 euros, a été créée en 1972 puis reprise en 2002 par monsieur Jacques Saphy, actuel PDG. Elle est située dans le département du Haut-Rhin. Elle compte actuellement 350 salariés dont une centaine de commerciaux.

PISCINES SAPHY a inventé le concept de la piscine en kit avec ossature en acier ondé. Cette innovation technologique brevetée a permis à plus de 95 000 particuliers de monter partiellement ou totalement leur piscine, rapidement et simplement.

Son savoir-faire technique a été récompensé par de nombreux prix. Parmi les derniers en date, celui du trophée de la piscine d'or attribué en 2013 au modèle Ella ainsi que celui du trophée d'argent pour le modèle Bella. Ses compétences commerciales font également l'objet de nombreuses récompenses. Parmi les plus significatives, on pourra retrouver le Prix décerné pour le site marchand internet en 2002 ainsi que le prix du Casque d'Argent de la meilleure relation client téléphone en 2006.

La société propose une gamme de 90 modèles et plus de 200 000 variantes. Avant la commercialisation de ces produits, leur qualité et leur sécurité ont été soumises à des tests effectués par des laboratoires indépendants (TÜV, CETIM, VERITAS). L'entreprise est certifiée ISO 9001, version 2008. Des garanties exclusives et directes sont offertes aux clients, 20 ans sur la structure et 12 ans sur le liner*.

PISCINES SAPHY propose également des équipements complémentaires répondant à des objectifs de :

- sécurité (escaliers de piscine permettant de faciliter l'accès aux enfants ou aux personnes âgées ; barrières et alarmes) ;
- environnement (couvertures de piscines et abris, systèmes de filtration pour une économie d'eau et d'énergie) ;
- esthétisme et bien-être (nombreuses formes de piscines, éclairage d'ambiance…).

Trois formules de construction sont proposées sur le marché français :

- formule Optimum : le montage complet de la piscine est réalisé par le client. Assistance de **SAPHY** pour la pose du liner. C'est une solution particulièrement économique.
- formule Optimum + Service Pro : le client se fait assister pour certaines étapes de montage par un professionnel qualifié **SAPHY**. Il peut ainsi réaliser jusqu'à 30 % d'économies.
- formule Serena : un professionnel labellisé Serena prend en charge le montage de la piscine (pose complète du bassin).

La marque **PISCINES SAPHY** est présente dans 29 pays européens via un réseau de concessionnaires exclusifs. Afin d'accroître la proximité avec sa clientèle sur les principaux marchés européens, la société compte deux filiales avec centres d'exposition en Espagne (Barcelone) et en Italie (Florence) ainsi que 4 centres d'exposition en France (Colmar, Lyon, Toulouse, Nantes).

Souvent présente à la télévision et dans la presse spécialisée, **PISCINES SAPHY** compte de nombreux partenariats (émissions de décoration…) et une communauté de clients très actifs sur le net, notamment via les blogs, Facebook et Twitter. Le parrainage demeure toujours son vecteur principal de communication. Deux clients sur trois sont recommandés par des amis ou proches, ce qui illustre parfaitement l'engagement de la société pour la satisfaction de ses clients via une qualité et un service reconnus.

**Le liner est une enveloppe en PVC qui recouvre le fond de la piscine. Il donne au bassin la couleur de son eau et assure son étanchéité.*

Bassin National des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

TRAVAIL À FAIRE

Monsieur Saphy, directeur de l'entreprise, s'interroge sur l'opportunité de se tourner vers le grand export. Vous prenez connaissance du dossier joint.

1. **Dans une note, démontrez à monsieur Saphy la nécessité d'approcher de nouveaux marchés étrangers afin d'accroître le développement de l'entreprise.**

Monsieur Saphy décide de se tourner vers le marché asiatique, et plus particulièrement vers la Malaisie et le Vietnam.

2. **Comparez les deux marchés en mettant en évidence les opportunités et menaces de chacun.**

3. **Sélectionnez le marché qui vous semble le plus porteur en argumentant votre réponse.**

4. **Identifiez les informations manquantes dans ce dossier pour compléter l'étude du marché présélectionné en citant les sources vous permettant de les obtenir.**

5. **Explicitez les forces sur lesquelles l'entreprise peut s'appuyer pour aborder le marché asiatique choisi.**

6. **Formulez des recommandations au directeur de PISCINES SAPHY pour aborder ce marché.**

Base Nationale des Sujets d'Examen de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Liste des annexes

Annexes	Libellés	Pages
1	Extrait du catalogue en ligne de **PISCINES SAPHY**	4
2	**PISCINES SAPHY**, une entreprise engagée dans le développement durable	5
3	Situation et évolution du marché de la piscine	6 et 7
4	Données pays et sectorielles - Malaisie et Vietnam	8 à 12
5	Piscine Splash! Asia	13

ANNEXE 1

Extrait du catalogue en ligne de PISCINES SAPHY

Piscine Ella : une piscine design tout en rondeur pour installer harmonie et élégance dans votre jardin.



Modèle : Ella
Dimensions : 7,78 m x 4,99 m x 2,96 m
Escalier : Pacio
Liner : Gris

Piscine Cécile : pour tous ceux qui veulent s'offrir le plaisir d'une piscine, Cécile, le modèle haricot de SAPHY est véritablement la solution la plus adaptée. Sa forme arrondie en fait l'un des produits de notre gamme de piscines classiques les plus faciles à réaliser soi-même.



Modèle : Cécile 07
Dimensions : 6,85 m x 4,10 m x 2,30 m
Escalier : Paso
Liner : Toscane

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

ANNEXE 2

PISCINES SAPHY, une entreprise engagée dans le développement durable

Fabricant français, implanté en pleine campagne du Haut-Rhin, proche de la nature, notre entreprise s'est toujours attachée à améliorer constamment la qualité de ses produits pour en allonger la durée d'utilisation.

Aujourd'hui à l'heure de votre choix, il est tout à fait normal de vous interroger sur l'impact de votre piscine sur l'environnement. Les questions ci-dessous sont les principales interrogations de nos clients et nous avons essayé d'y répondre en toute objectivité.

Une piscine consomme-t-elle beaucoup d'eau ?

Rare et inégalement répartie dans le monde, l'eau est une ressource précieuse qu'il convient d'économiser.

Une piscine SAPHY n'exige d'être remplie qu'une seule fois ! Par la suite un entretien simple mais régulier de l'eau permet de ne jamais vider entièrement votre piscine.
Enfin, une étude (FPP[1]) montre que la consommation annuelle d'eau des 1 350 000 piscines familiales implantées en France est estimée à 0,05 % de la consommation d'eau nationale (70 % étant utilisé pour l'agriculture).

L'utilisation d'une piscine est-elle source de pollution pour notre environnement ?

Construire une piscine SAPHY émet moins de gaz à effet de serre qu'une piscine "coque" ou béton.

En suivant nos conseils d'entretien vous deviendrez vous-même un acteur du développement durable. C'est un engagement gagnant/gagnant. Vous maîtrisez votre consommation d'eau, vous préservez les ressources naturelles et faites des économies.

L'utilisation d'une piscine à l'année (électricité, produits...) représente environ 1,2 % de l'émission de moyenne annuelle de CO_2 d'un ménage français, soit l'équivalent d'un aller/retour en avion Paris-Nantes pour une personne en classe économique *(source : FPP)*.

Installer une piscine dans son jardin et opter pour des vacances toute l'année à la maison devient donc un acte éco-citoyen !

Concrètement, quels sont les engagements de PISCINES SAPHY dans la réduction des gaz à effet de serre et le développement durable ?

Chez **PISCINES SAPHY**, l'éco-conception est un enjeu quotidien. Cela se traduit par un cahier des charges strict : tout nouveau produit doit être moins émetteur de CO_2 que celui qu'il remplace.

La réduction des emballages est également notre priorité.

Source : www.SAPHY.fr

[1] FPP : Fédération des Professionnels de la Piscine

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

ANNEXE 3 (1/2)

Situation et évolution du marché de la piscine

Si depuis 2008 la crise économique a affecté le marché de la piscine à l'export, en particulier en Europe du Sud, celui-ci représente toujours 17 % du chiffre d'affaires d'un secteur où la « french touch » séduit. En 2014, le chiffre d'affaires du secteur est resté stable sur un an à 1,5 milliard d'euros, en dépit d'une hausse de 3 % du nombre de bassins construits, a annoncé jeudi la Fédération des Professionnels de la Piscine (FPP). L'exportation de piscines en kit et de matériels tels qu'abris, filtres, coffrets électriques, accessoires et robots, a représenté 17 % de l'activité, pour un secteur qui compte en France 4 000 à 5 000 entreprises et emploie en direct quelque 26 000 salariés (hors sous-traitants).

« *Nous sommes des champions de l'exportation où le savoir-faire français, la french touch, est une clé du succès* », a estimé Gilles Mouchiroud, président de la FPP, lors d'une conférence de presse. « *L'esthétisme français, le savoir-faire technique et marketing, souvent à l'origine de nombreuses innovations, sont en effet très recherchés par les clients étrangers* », selon la fédération. Les principaux marchés, pour les entreprises tricolores du secteur, se situent en Europe : Italie, Portugal, Espagne, Bénélux et pays d'Europe de l'Est.

« *Or, depuis la crise, le chiffre d'affaires a baissé, l'activité s'est grippée en Espagne, au Portugal et en Italie, tandis qu'elle restait stable ou progressait en Allemagne, en Autriche ou au Bénélux* », a précisé Jacques Saphy à l'AFP. L'activité des professionnels français a ainsi chuté de 70 % en Espagne et au Portugal avec la crise, mais elle repart depuis la fin de l'an dernier dans ces deux pays, dit le professionnel. En Italie, où le recul a été moindre, « *de l'ordre de 25 % par rapport aux meilleures années* », la reprise est aussi moins perceptible. Quant à la Grèce, son marché est « revenu quasiment à zéro ».

Des entreprises françaises se lancent aussi dans le « grand export » vers le Moyen-Orient et des « *îlots de prospérité comme Dubaï* », dit-il. Mais cela représente un chiffre d'affaires encore marginal. Grâce à la qualité de leurs prestations et à leur dynamisme, certaines PME se distinguent, telles que Desjoyaux ou **PISCINES SAPHY**, parmi les principaux exportateurs de bassins, ou les fabricants de matériel Procopi (revêtements) ou Fija (volets roulants, couvertures...), tous deux basés en Bretagne. Après avoir été le premier pays d'Europe à promulguer une loi sur la sécurité des piscines, la France est aussi «leader» sur les systèmes de sécurité, soulignent les professionnels du secteur.

D'après Le Figaro immobilier - avril 2015

La France est le pays le plus équipé d'Europe, la plaçant devant l'Espagne (environ 1,25 million de bassins) et l'Allemagne (env. 719 000). La France se situe également au premier rang européen du nombre de piscines par habitant avec 1 piscine pour 38 habitants, comme l'Espagne, qui en compte 1 pour 37 habitants, et loin devant le Portugal (1 pour 105), l'Allemagne (1 pour 112) ou l'Italie (1 pour 180). Pour aider le marché à rebondir et continuer de répondre aux envies des Français, qui sont 4 sur 10 à rêver d'une piscine chez eux, les professionnels misent sur l'innovation, sur leur savoir-faire et le « faire savoir ».

Base nationale sujets d'Examen de l'enseignement professionnel

ANNEXE 3 (2/2)

Côté exportation, les professionnels français et leur savoir-faire sont très recherchés. Ils ont réalisé 17 % de leur chiffre d'affaires en vendant des équipements à l'étranger en 2014. L'Italie, le Portugal, l'Espagne, le Bénélux et l'Europe de l'Est sont les principaux pays clients. Le Maghreb et le Moyen-Orient sont également des pays acheteurs. Ce sont principalement des piscines « industrialisées » ou en kit qui sont exportées, mais aussi des abris et des équipements tels que filtres, coffrets électriques, accessoires, robots... Les clients étrangers sont très attentifs à l'esthétisme français, au savoir-faire technique et marketing, souvent à l'origine de nombreuses innovations. Ce dynamisme est notamment dû aux qualités des prestations offertes par les grandes PME familiales constituant aujourd'hui majoritairement ce marché de référence.
La France est, par ailleurs, leader sur les systèmes de sécurité. Elle est le premier pays d'Europe à avoir promulgué une loi sur la sécurité des piscines.

Source : L'Annuaire de la piscine - 27 avril 2015

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

ANNEXE 4 (1/5)

Données pays et sectorielles - Malaisie et Vietnam

Subject descriptor	Country	Units	2012	2013	2014
Population	Malaysia	Persons Millions	29,5	29,9	30,2
	Vietnam	Persons Millions	88,7	89,6	90,6
Gross domestic product current prices	Malaysia	U.S dollars Billions*	304,9	313,1	326,9
	Vietnam	US dollars Billions	155,5	170,5	186
Gross domestic product per capita*, current prices	Malaysia	U.S. dollars	10 331,3	10 456,8	10 803,5
	Vietnam	U.S. dollars	1 752,6	1 901,6	2 052,8
Volume of Imports of goods	Malaysia	Percent growth	0,25	5,8	4,3
	Vietnam	Percent growth	9,5	18,4	13,3

Source : World Economic Outlook Database - International Monetary Fund - April 2015

**Per capita : par habitant*
**billion : milliard*

Taux de droits de douane moyens à l'import

	MALAISIE	VIETNAM
ACIER (panneaux)	20 %	0 %
PVC - Polychlorure de Vinyle (revêtements)	20 %	7 %

Source : Organisation Mondiale du Commerce - 2015

Average Temperature (°C)

MALAYSIA	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Kuala Lumpur	27	27	27	28	28	27	27	27	27	27	27	27
Johor Bahru	26,4	27	27,4	27,9	27,8	27,5	26 ,9	26,9	26,9	27,2	27	26,5

VIETNAM	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Hanoi	17	17	20	24	27	29	29	28	27	25	21	18
Ho Chi Minh City	26	27	28	30	30	28	28	28	27	27	27	26

Source : weatherbase.com

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

ANNEXE 4 (2/5)

Notes de risques	MALAISIE	VIETNAM
COFACE	Pays A2 Environnement des affaires A3	Pays C Environnement des affaires C
Credendo	Court terme 2/7 Commercial : A Risque de transfert : 2/7	Court terme 2/7 Commercial : C Risque de transfert : 4/7

Légende : 1 à 7 (du meilleur au pire) ; A à D (du meilleur au pire)

Dans le classement « Doing Business 2015 » de la Banque Mondiale, la Malaisie est classée au 11ème rang mondial pour la compétitivité de ses services logistiques et douaniers (le Vietnam est classé au 75ème rang).

Source : Le Moci « Atlas des risques pays » - 2015

La Malaisie est le second partenaire commercial de l'UE au sein de l'ASEAN (après Singapour) – et son 24ème partenaire au niveau mondial. Les échanges ont représenté 32,7 milliards d'euros en 2013. La balance commerciale est déficitaire pour l'UE : les importations européennes en provenance de Malaisie ont représenté 18,4 milliards d'euros en 2013, contre 14,3 milliards d'euros pour les exportations européennes vers la Malaisie la même année. L'Union européenne est le 4ème partenaire commercial de la Malaisie (après la Chine, Singapour et le Japon). Des négociations en vue d'un accord de libre-échange bilatéral se sont ouvertes en décembre 2010. Après une longue interruption liée aux échéances électorales (élections générales du 5 mai 2013), un 9ème cycle de négociations s'est tenu en mars 2015. La négociation concernant un accord de partenariat et de coopération s'est engagée en février 2011.

Source : France Diplomatie - avril 2015

Le secteur de la construction

Le secteur de la construction malaisien augmente de 8,7 % en 2014.
70 % des travaux de construction en 2014 sont du ressort du secteur privé, le reste relevant du secteur public.
Les constructions résidentielles ont représenté une valeur de 10 milliards de dollars US en 2014.
Le montant des contrats de construction pour le 1er trimestre 2015 a augmenté de 250 % par rapport au 1er trimestre 2014.
Les ventes de matériaux de construction ont totalisé 9,9 milliards de dollars US en 2012.
La surface moyenne des habitations augmente de 3 m^2 par an, derrière la Thaïlande (4 m^2).

Source : ITEBuild&Interiors - mars 2015

Le secteur de la construction encouragé par une demande en biens immobiliers innovants en Malaisie

La Malaisie affiche une croissance record de 14,3 % pour l'industrie de la construction sur le 1er semestre 2014. Ce développement répond à une demande croissante des consommateurs en logements innovants, pratiques et modulables, pouvant combiner lieu de vie et bureau. La demande est également forte pour les appartements avec vue, « Sky Garden », « Sky Lounge » et disposant de plus de deux places de parking par logement. Aujourd'hui, les Malaisiens ne souhaitent pas seulement acheter un bien immobilier, ils exigent des résidences qui se distinguent par leur originalité. Ils consacrent également beaucoup d'attention à l'aménagement intérieur et à l'architecture extérieure du bâtiment.

Base Nationale des Sujets d'Examen de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

ANNEXE 4 (3/5)

Le secteur du tourisme a fortement contribué à la réussite économique du pays en 2013. Il est l'un des secteurs porteurs du pays. L'industrie profite du soutien du gouvernement malaisien via le programme « Visit Malaysia Year 2014 ». Les recettes liées au tourisme en Malaisie ont augmenté de 8,1 % en 2013, passant de 13,8 milliards d'euros en 2012 à environ 15 milliards d'euros. Le nombre de touristes et le montant de leurs dépenses moyennes ont également augmenté pour atteindre 25,7 millions de touristes en 2013 (+ 2,7 % par rapport à 2012) avec une dépense moyenne de 580 EUR par personne. L'implantation de nouveaux hôtels tels que le « The Regent » prévu en 2015, le « Four Seasons Place Kuala Lumpur » et le « W Kuala Lumpur » en 2016 vont continuer à stimuler la croissance.

Source : Business France (bureau d'Ubifrance de Kuala Lumpur - août 2014)

HOTEL SUPPLY IN MALAYSIA (with 10 rooms and above only) in 2013 : 3 904 - in 2014 : 4 072

Source : Tourism Malaysia

Tourism destinations in Malaysia have developed their product base with an economic focus, and significant numbers of resort and hotel developments in Malaysia have exploited resources without understanding the impact on the environment and local community. This is due to the late development of tourism in Malaysia compared to well established South East Asia destinations such as Thailand and Indonesia. Some respondents consider many destinations in Malaysia are actually copied from what Thailand and Indonesia have. This pattern of tourism development in Malaysia has not changed since the tourism boom in South East Asia in the 1990s, with continued attempts by resort and hotel developers to make their product competitive with other South East Asia destinations…

According to a Ministry of Tourism respondent, asking resort and hotel operators to adopt the recommendations of international sustainable assessment systems is not easy. This is because of lack of infrastructure, expensive assessment process, limited social awareness of **sustainable development**, a poor understanding of why sustainability is needed…

Source : Paul Osmond - University of New South Wales

Les échanges commerciaux franco-malaisiens ont diminué de 7,25 % au cours de l'année 2014 par rapport à l'année 2013, pour s'établir à 4,22 milliards d'euros. Sur ce montant, les exportations françaises vers la Malaisie s'élèvent à 2,39 milliards d'euros, contre 2,59 milliards d'euros en 2013. Le solde commercial bilatéral reste bénéficiaire mais diminue à 0,56 milliards d'euros (contre 0,63 milliards d'euros en 2013). Notre relation commerciale avec la Malaisie, second partenaire de la France dans l'ASEAN, a connu une forte reprise des échanges à partir de 2010 pour battre un record sur l'année 2012 avant de diminuer en 2013 et en 2014. Notre balance commerciale est néanmoins toujours excédentaire, comme en 2013 et 2012, année du premier excédent commercial depuis plus de 15 ans. Le développement des échanges entre la France et la Malaisie continuera d'être étroitement lié à court et moyen termes au rythme des livraisons de notre industrie aéronautique et spatiale, ainsi qu'à la santé de la filière électronique mondiale.

Source : Direction générale du Trésor - Publication des services économiques - mars 2015

Les usages du pays : l'anglais est la langue des affaires. Les Malaisiens ont généralement une bonne maîtrise de l'anglais qui est enseigné dès l'école primaire.

Source : Business France (fiche pays Malaisie Ubifrance de 2014)

ANNEXE 4 (4/5)

Les relations franco-vietnamiennes : les liens tissés par l'histoire ainsi que le degré élevé de notre coopération font de la France un partenaire privilégié du Vietnam. Le rythme des visites à haut niveau témoigne de la vigueur de nos relations. Côté français, des visites présidentielles ont eu lieu en 1997, à l'occasion du sommet de la Francophonie, et en 2004 (visite d'État)… Le Vietnam et la France ont célébré en 2013-2014 l' « Année France-Vietnam » et ont signé le 25 septembre 2013 une déclaration de partenariat stratégique, qui constitue désormais le cadre de la relation bilatérale.

Annonce d'un accord politique en vue d'un traité sur le commerce et l'investissement entre l'Union européenne et le Vietnam (5 août 2015)

À la suite d'intenses négociations qui ont débuté en octobre 2012, l'Union européenne et le Vietnam sont parvenus aujourd'hui à un accord de principe en vue d'un traité sur le commerce et l'investissement. Cet accord est le deuxième de son genre avec un pays membre de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (Association of Southeast Asia Nations - ASEAN) après Singapour.

L'accord entre l'UE et le Vietnam est le plus ambitieux jamais conclu avec un pays en développement. Il constitue une étape essentielle dans la construction d'une relation étroite et durable avec l'Asie du Sud-Est, qui compte plus de 600 millions d'habitants et où sont présentes de nombreuses entreprises françaises (près de 400 entreprises françaises au Vietnam). Le commerce bilatéral entre la France et le Vietnam s'établit en 2014 à 3,8 milliards d'euros. (…) L'accord annoncé (…) prévoit une réduction significative des droits de douane tout en protégeant les produits sensibles européens et vietnamiens et prévoit à terme la disparition de nombreuses barrières non tarifaires aux échanges. Les entreprises européennes seront par ailleurs désormais autorisées à se porter candidates aux marchés publics au Vietnam, ce qui permettra de faire valoir l'expertise française dans ce domaine. Enfin, l'accord trouvé avec les autorités vietnamiennes se caractérise par un haut niveau d'exigence en matière de normes sociales et environnementales.

Source : France diplomatie - www.diplomatie.gouv - août 2015

« ***L'explosion démographique et l'urbanisation ont créé des tigres de la construction dans le monde*** », a estimé Oxford Economics dans son récent rapport sur les « Perspectives du secteur de la construction dans le monde pour 2025 ». Le secteur mondial de la construction pourrait atteindre 15 000 milliards de dollars en 2025, soit une croissance de 70 % par rapport à aujourd'hui. En 2015, ce secteur représentera 13,5 % du PIB mondial grâce à l'explosion démographique et au développement rapide de l'urbanisation.

Ce rapport indique également que les deux tiers des activités de construction dans le monde sont aux États-Unis, en Chine et en Inde. En Asie, les nouveaux tigres que sont le Vietnam, l'Indonésie et les Philippines ont un rôle important dans le développement de ce secteur. L'Indonésie pourrait devenir le tigre le plus dynamique avec une croissance annuelle moyenne de son marché immobilier de 6 % pendant la période 2013-2025. Et ce pays sera le 3ème marché immobilier du monde d'ici 2025, alors que le Vietnam et les Philippines devraient connaître une croissance annuelle moyenne de 5 %, selon Oxford Economics.

Source : fr.vietnamplus.vn

Il y a un renouveau de la francophonie assez sensible ces derniers temps auprès des jeunes désireux de trouver du travail dans le tourisme ou dans les sociétés françaises qui s'implantent au Vietnam.

L'anglais est assez couramment utilisé dans les hôtels et dans le secteur touristique en général. C'est de loin la langue étrangère la plus répandue aujourd'hui.

Source : www.routard.com

ANNEXE 4 (5/5)

Number of foreign visitors to Vietnam

2011	2012	2013
6 250 900	6 847 700	7 572 400

Source : General Statistics Office of Viet Nam

Tourisme : le Vietnam a accueilli 7,57 millions de visiteurs étrangers en 2013 et près de 35 millions de Vietnamiens ont voyagé dans le pays.
Les grands groupes hôteliers sont de plus en plus attirés par le Vietnam. On compte à ce jour environ 13 500 hôtels dont 53 de catégorie 5 étoiles et 127 de catégorie 4 étoiles. Pour 2015, on attend la construction de 8 000 nouveaux hôtels dans l'ensemble du pays, dont 30 à 35 % aux standards 3 à 5 étoiles.

Construction : malgré une conjoncture difficile depuis 2011, le secteur de la construction au Vietnam devrait connaître une croissance sans précédent grâce à l'urbanisation accélérée du pays (30 % à ce jour, 50 % prévus en 2020). Cette mutation sera accompagnée par la création de nouvelles zones urbaines qui devront répondre aux besoins des futurs habitants (logements, hôpitaux, commerces, hôtels, écoles, espaces verts, infrastructures, transports, etc.). Les villes de Hanoï et de Ho Chi Minh Ville disposent déjà d'un plan d'aménagement de leur agglomération à l'horizon 2025.
Le secteur de la construction représente 7,3 % du PIB et emploie 1,2 million de personnes pour plus de 28 000 entreprises. Les IDE dans le secteur représentent 49,8 milliards de dollars.

Source : Business France (Ubifrance 2014)

Une prise de conscience politique. Conscient que la détérioration de l'environnement va devenir un problème majeur pour le Vietnam dans les années à venir, le gouvernement a adopté en 2005 une loi sur la protection de l'environnement établissant les fondements d'une nouvelle politique environnementale. L'accent est mis sur l'approvisionnement en eau propre, le traitement et l'évacuation des eaux usées, la collecte et le traitement des déchets solides et liquides ainsi que sur la prévention des risques liés à la pollution atmosphérique. Le poids du ministère des ressources naturelles et de l'environnement en charge de ces questions reste cependant faible comparé aux ministères de la construction ou du plan et de l'investissement.

Une démarche soutenue à l'international. La Banque Mondiale ou la Banque Asiatique de Développement sont susceptibles de financer à l'heure actuelle de nombreux projets. Les efforts en matière d'environnement du Vietnam sont également soutenus par certains pays dont le Japon et la France.

L'appel aux savoir-faire étrangers. Le financement par les grands bailleurs de fonds étant appelé à progressivement s'estomper, le Vietnam se penche avec de plus en plus d'intérêt sur les modèles de partenariats public-privé. Ce changement va pouvoir bénéficier à certaines entreprises françaises, comme VEOLIA, spécialiste de ces questions. Implantée au Vietnam depuis 1998, le groupe a en effet déjà participé à plus de 20 projets de traitement de l'eau à travers l'ensemble du pays. Le bon positionnement des entreprises françaises sur les questions environnementales au Vietnam s'illustre aussi par la présence de plusieurs bureaux d'étude qui ont réussi tirer leur épingle du jeu malgré un contexte institutionnel difficile.

Source : France Monde express CCI France International

Base nationale des sujets d'examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

ANNEXE 5

Piscine splash! Asia

Piscine SPLASH! Asia was held from 20-21 May 2015 at the Marina Bay Sands, Singapore. Visitors from Malaysia, Singapore, Thailand, Vietnam, Indonesia and Philippines comprised 14 % of the market. As the "Premier pool and spa" event in the South East Asia Region, the biggest names in the industry were represented.

LIST OF EXHIBITORS

Manufacturer or Distributor	Country	Products
ADVANCED MARINE ET POOL SERVICE	Singapore	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 21, 22,
AKVO SPIRALIFT	Canada	1, 19
AQUA INDUSTRIAL GROUP	Italy	2, 4, 5, 7, 8, 9
AQUAZZI	Indonesia	13
AUSTRALIAN INNOVATIVE SYSTEMS	Australia	4, 9, 13
BIO-UV	France	9
BSV ELECTRONIC	Spain	4, 9
CHADSON ENGINEERING	Australia	8 (filtration systems only)°
CIXI HANDSOME POOL APPLIANCE	China	8 (filtration systems only) 16
DAVEY WATER PRODUCTS	Australia	4, 8, 9, 10, 13
DINOTEC POOL & WATER TECHNOLOGY	Germany	2, 4, 7, 8, 9, 13
DRYDEN AQUA	Switzerland	8 (filtration systems only), 9, 10°
FLUIDRA Singapore	Singapore	3, 4, 5, 8, 9, 13
HORNER XPRESS WORLWIDE	U.S.A.	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 21, 22
SACI PUMP SA	Spain	8 (pumps only)
SPECK PUMPEN	Germany	8 (pumps only)
RP INDUSTRIES	Portugal	2, 3, 21
ELECTRO ENGINEERING	United Kingdom	5, 9
EMA MAKINA VE YAPI MEKANIK	Turkey	8 (filtration systems only), 17
FILTRINOV	France	8 (filtration systems only), 9
HAOGENPLAST LTD	Israel	1, 2, 3
HENTECH TECHNOLOGY	China	4, 11
HEXAGONE	United Kingdom	9, 10, 11, 12, 13, 16, 19, 20
J.D.POOLS	Thailand	2, 3, 4, 8 (filtration systems only)
PENTAIR Singapore	Singapore/USA	1, 4, 5, 7, 8, 9
PROCOPI	France	1, 2, 3, 4, 5, 8, 11, 13, 14
PROSERV ASIA	Singapore	1, 2, 4, 8 (filtration systems only)
TINTOMETER GMBH	Germany	9
WOW COMPANY S.A.	Belgium	17, 18

1- construction procedures **2-** pool structures **3-** liner **4-** lighting **5-** heating **6-** aeraulic **7-** pool accessories **8-** filters and pumps **9-** water treatment **10-** maintenance equipment **11-** protection **12-** personal safety **13-** spa **14-** sauna **15-** hammam **16-** fitness **17-** water games **18-** wave generators **19-** facilities for people with reduced mobility **20-** sonorisation **21-** flagstones et coating floor **22-** outdoor furniture.

Source : www.piscinesplashasia.com

Base Nationale des sujets d'Examen du Cap Enseignement professionnel

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.