Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

U41 - Analyse diagnostique des marchés étrangers

Session 2018 • Code sujet : **CIE4DME** • Durée : **3 heures** • Coefficient : **4**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Développement commercial de FEROTEC au Brésil (8 questions) **Page 3**

2. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 7**

Sujet officiel (PDF) : https://coursbtsci.fr/assets/annales/bts-ci/E4 - Analyse diagnostique des marchés étrangers/2018/BTS CI - E4 - Analyse diagnostique des marchés étrangers - Session 2018 - 1-Sujet.pdf

1. Développement commercial de FEROTEC au Brésil

FEROTEC, fabricant français de filières pour la production de granulés, souhaite développer ses ventes au Brésil, d'abord sur le marché des granulés de bois puis auprès des fabricants d'aliments pour animaux. Les annexes présentent l'entreprise, les marchés et les concurrents, ainsi que des données sur le Brésil et des salons professionnels pour établir un diagnostic et recommander une démarche commerciale.

Question 1. Justifiez l'intérêt que représente, pour FEROTEC, le marché des granulés de bois au Brésil.

Le marché brésilien est émergent mais possède un potentiel important : ressources forestières abondantes, projets d'usines et développement envisagé des centrales utilisant la biomasse. L'annexe 4 rapporte notamment un projet en trois phases, avec une première capacité de 70 000 tonnes par an et une production de granulés destinée à l'exportation. La production brésilienne reste toutefois modeste, ce qui laisse une possibilité de croissance. FEROTEC peut répondre aux besoins des producteurs grâce à ses filières conçues sur mesure selon les caractéristiques de chaque matière première et de chaque procédé.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Un marché émergent à potentiel, soutenu par les ressources forestières, les projets industriels et les besoins en équipements adaptés.

Question 2. Appréciez la qualité des sources d'information fournies dans les annexes 1 à 5.

Annexe	Atouts	Limites
1	Informations techniques directes sur FEROTEC	Source commerciale et donc promotionnelle
2	Témoignage professionnel, données concrètes	Article de 2015, fondé en partie sur les déclarations de FEROTEC
3	Coface et Le Moci, sources spécialisées	Données et prévisions à actualiser
4	Associations et informations sur des projets	Sources diverses, chiffres anciens et projets parfois annoncés seulement
5	Repérage de concurrents et de leur origine	Source et date absentes, liste possiblement non exhaustive

Ces documents sont utiles et complémentaires, mais leur fiabilité varie. Il faut recouper les annonces et actualiser les données avant de décider.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Des sources complémentaires mais inégales : recouper les annonces et vérifier l'actualité et l'exhaustivité des informations.

Question 3. Identifiez les opportunités et les menaces que présente le Brésil pour FEROTEC.

Le Brésil offre des débouchés potentiels dans la biomasse : ressources forestières abondantes, projets d'usines et perspectives d'exportation des granulés. Le marché est encore peu développé, ce qui peut laisser une place à FEROTEC.

Les principales menaces sont la récession, l'inflation et la dépréciation du réal, qui peuvent freiner les investissements et compliquer les paiements. L'accès au marché peut aussi être soumis à une licence préalable et aux droits de douane et taxes annoncés à 10,73 %. Enfin, des fabricants allemands, américains, chinois, français et italiens sont déjà présents. La prospection doit donc vérifier la demande réelle et les conditions d'importation.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Potentiel dans la biomasse et les projets industriels, mais risques économiques, formalités d'importation et concurrence déjà présente.

Question 4. Analysez la pertinence des informations des annexes 6 et 7 pour appréhender le marché des granulés pour l'alimentation animale.

L'annexe 6 situe le Brésil parmi les grands producteurs d'aliments pour animaux. Elle présente plusieurs fabricants brésiliens parmi les principaux acteurs latino-américains et indique que le Brésil représente 7 % de la production mondiale d'aliments composés. Son graphique montre une forte progression de l'indice de production brésilien entre 1999 et 2014. L'annexe 7 confirme le poids des élevages et évoque la croissance attendue des productions de viande, susceptible de soutenir la demande d'aliments.

Ces indicateurs sont pertinents pour repérer un marché potentiel, mais ils ne mesurent ni la part d'aliments granulés ni les achats de filières. Les données sont anciennes ou prévisionnelles et ne précisent pas les équipements des fabricants.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les annexes indiquent un secteur important et en croissance, sans mesurer directement le marché des granulés ni celui des filières.

Question 5. Identifiez les données manquantes et leurs sources possibles pour mener une étude du marché des granulés pour l'alimentation animale.

Il faut connaître les volumes produits et prévus, ventilés par espèce et par forme d'aliment, notamment les granulés. Il manque aussi le nombre, la localisation et la capacité des fabricants, leurs presses, leurs fournisseurs de filières et leurs besoins de remplacement. Les prix, délais, critères d'achat, importations, normes et formalités douanières sont à documenter.

Sources possibles : l'association professionnelle brésilienne Sindirações, les fabricants et distributeurs locaux, l'IBGE, l'USDA et les bases douanières. Les salons Agrishow et Power-Gen peuvent aider à identifier des acheteurs et à conduire des entretiens pour compléter les statistiques.

✓ RÉPONSE À RETENIR

À recueillir : volumes de granulés, fabricants et équipements, besoins d'achat, concurrence, prix et conditions réglementaires d'importation.

Question 6. Rédigez une demande d'information à l'attention d'une des sources identifiées afin d'obtenir les données manquantes.

Objet : Demande d'informations sur l'alimentation animale au Brésil

Madame, Monsieur,

FEROTEC, fabricant français de filières pour la granulation, étudie le marché brésilien de l'alimentation animale. Pourriez-vous nous communiquer les données récentes sur les volumes produits, ventilés par espèce et par forme (granulés, farines, miettes), ainsi que leur évolution ? Nous souhaiterions également connaître les principaux fabricants, leurs sites et capacités, les équipements de granulation utilisés et les besoins habituels en filières. Toute information disponible sur les fournisseurs, les critères d'achat et les sources statistiques nous serait utile.

Nous vous remercions de votre aide et vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, nos salutations distinguées.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Demande à Sindirações : données récentes sur les volumes, les granulés, les fabricants, les équipements et les besoins en filières.

Question 7. Indiquez les forces sur lesquelles l'entreprise peut s'appuyer pour aborder le marché brésilien.

FEROTEC possède des atouts adaptés à un marché industriel exigeant :

- plus de vingt ans d'expérience et une conception sur mesure selon les paramètres de production du client ;
- des aciers traités pour la dureté et la résistance, ainsi que des forets spécifiques permettant une mise en service sans rodage ;
- une production annuelle de 3 000 filières, dont près de la moitié pour le bois-énergie, et un stock favorisant des délais resserrés ;
- une expérience à l'export, un réseau d'agents et de distributeurs dans plus de vingt pays, et un site traduit en plusieurs langues ;
- un bon rapport qualité-prix et un service après-vente avec rectification des filières.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Savoir-faire sur mesure, qualité technique, capacité de production, expérience export et service après-vente sont ses principaux leviers.

Question 8. Présentez vos conclusions et recommandations quant à la faisabilité d'un développement au Brésil.

1. **Conclusion :** le développement est envisageable, d'abord dans le bois-énergie, puis dans l'alimentation animale, qui constitue déjà 86 % de la clientèle de FEROTEC.
2. **Avant l'engagement :** actualiser les données, vérifier la réalisation et le calendrier des projets, mesurer les besoins en filières et établir le coût rendu, droits et formalités compris.
3. **Déploiement :** rechercher un agent ou distributeur local, rencontrer des acheteurs sur les salons pertinents et tester l'offre par des ventes pilotes. Adapter les références et le service après-vente aux besoins locaux.

La progression doit rester prudente, avec vérification des partenaires et maîtrise des risques de change, de paiement et d'importation.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Développement recommandé par étapes : étude actualisée, partenaire local fiable, ventes pilotes et maîtrise des risques d'importation et de change.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2018)

Bilan de l'épreuve : L'épreuve U41 du BTS Commerce International, session 2018, code CIE4DME, dure 3 heures et a un coefficient 4. Elle étudie le développement commercial de FEROTEC au Brésil sur les marchés des granulés de bois et de l'alimentation animale. Elle évalue l'analyse documentaire, le diagnostic pays et concurrentiel, la recherche d'informations et la formulation de recommandations argumentées.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Une filière pour granulés de bois se conçoit selon les paramètres de production du client, notamment l'essence, l'humidité et le taux de compression.
- Un diagnostic de marché confronte les débouchés aux risques économiques, réglementaires et concurrentiels du pays étudié.
- La qualité d'une source dépend de son origine, de sa fiabilité, de sa date, de sa méthode et de l'adéquation des données au besoin.
- Les statistiques sur l'élevage ou les aliments pour animaux ne mesurent pas directement la demande de filières : il faut préciser les volumes, les clients et les équipements.

Points de vigilance & attentes du jury

- Distinguer les données constatées des prévisions et des annonces de projets, en relevant leurs dates et leurs limites.
- Ne pas assimiler production de viande, production d'aliments composés et marché des filières.
- Justifier les opportunités et menaces par les annexes et expliciter leurs conséquences pour FEROTEC.
- Dans la demande d'information, identifier clairement le destinataire, le contexte et les données précises recherchées.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment apprécier la qualité d'une source documentaire dans ce sujet ?

Examinez l'émetteur et sa spécialisation, puis la date, la méthode, le périmètre et la précision des données. Distinguez les statistiques publiées des prévisions et annonces de projets, qui peuvent être incertaines.

Q : Pourquoi les données sur la production de viande ne suffisent-elles pas à mesurer le marché des filières ?

Elles indiquent une activité d'élevage susceptible de soutenir la demande d'aliments, mais ne précisent ni les volumes d'aliments granulés, ni le nombre de fabricants, ni leurs équipements. Il faut rechercher ces données directement.

Q : Comment organiser les trois heures pour traiter les huit questions ?

Répartissez le temps selon l'ampleur des tâches, repérez les annexes utiles avant de rédiger et gardez quelques minutes pour relire. Le sujet ne donne pas de barème par question ni de répartition officielle du temps.

Q : Un barème par question ou une norme technique particulière est-il indiqué ?

Le sujet indique une durée de trois heures et un coefficient de 4, mais aucun barème par question ni norme technique à appliquer. Les réponses doivent s'appuyer sur les annexes, être justifiées avec rigueur et expliciter les hypothèses nécessaires.

Sujet officiel associé (PDF) : https://coursbtsci.fr/assets/annales/bts-ci/E4 - Analyse diagnostique des marchés étrangers/2018/BTS CI - E4 - Analyse diagnostique des marchés étrangers - Session 2018 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTS Commerce International : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.