Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E4 - Analyse diagnostique des marchés étrangers - BTS CI (Commerce International) - Session 2019

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen fait partie de l'épreuve E4 du BTS Commerce International, axé sur l'analyse diagnostique des marchés étrangers. Les étudiants doivent évaluer les opportunités d'un marché spécifique, en l'occurrence la République tchèque, pour la Cidrerie de la Brique, une entreprise familiale française souhaitant développer son activité à l'international.

2. Correction des questions

Question 1 : Étudiez les opportunités que présente la République tchèque.

Cette question demande d'identifier et d'analyser les opportunités de marché en République tchèque pour la Cidrerie de la Brique.

Les opportunités que présente la République tchèque incluent :

- **Marché en croissance :** Le marché du cidre en République tchèque a connu une croissance significative, avec une augmentation de 42 % en volume en 2016.
- **Consommation ciblée :** Les jeunes (18-30 ans) et les femmes constituent les principaux consommateurs, ce qui offre un segment de marché dynamique.
- **Proximité géographique :** La République tchèque est proche de la France, facilitant les échanges commerciaux.
- **Absence de droits d'accise :** Aucun droit d'accise sur le cidre en République tchèque, ce qui peut rendre le produit plus compétitif en termes de prix.

Question 2 : Estimez la consommation de cidre en volume en République tchèque pour 2018 en justifiant votre démarche.

Cette question requiert une estimation de la consommation future basée sur les données précédentes.

En 2016, la consommation de cidre était de 11 millions de litres. En 2017, elle a été estimée à 13 millions de litres, avec une prévision de croissance de 7 % pour atteindre 13,4 millions de litres en 2021. En utilisant un taux de croissance similaire, nous pouvons estimer la consommation pour 2018 :

Consommation 2017 = 11 millions de litres * (1 + 0,07) = 11,77 millions de litres (estimation pour 2018).

Question 3 : Analysez le marché du cidre en République tchèque.

Cette question demande une analyse approfondie du marché du cidre, en tenant compte des tendances, de la concurrence et des consommateurs.

Le marché du cidre en République tchèque est en plein essor :

- **Taux de croissance :** La consommation a augmenté de 42 % en 2016, avec des prévisions de croissance continue.
- **Segments de consommateurs :** Les jeunes et les femmes sont les principaux consommateurs, attirés par les nouvelles saveurs et les cidres aromatisés.

- **Concurrence :** Les grandes marques comme Kingswood et Strongbow dominent le marché, mais il existe aussi des producteurs locaux émergents.
- **Canaux de distribution :** 66 % des ventes se font en supermarchés, mais la consommation dans les bars et restaurants augmente également.

Question 4 : Appréciez la qualité des sources exploitées pour ce diagnostic export.

Cette question demande d'évaluer la fiabilité et la pertinence des sources d'information utilisées.

Les sources utilisées pour ce diagnostic sont variées et pertinentes :

- **Données officielles :** Les statistiques sur la consommation et les tendances du marché proviennent d'organismes reconnus comme BPI France et Coface.
- **Rapports sectoriels :** Les annexes fournissent des analyses détaillées sur le marché du cidre en Europe et en République tchèque.
- **Actualité du marché :** Les informations sur les tendances de consommation et la concurrence sont à jour et reflètent la réalité du marché.

Question 5 : Analysez les forces sur lesquelles la Cidrerie de la Brique peut s'appuyer pour saisir les opportunités de ce marché.

Cette question nécessite une analyse des atouts de l'entreprise.

Les forces de la Cidrerie de la Brique incluent :

- **Produits de qualité :** Cidre 100 % pur jus, non pasteurisé, avec un label de qualité reconnu.
- **Réputation :** Une entreprise familiale avec une longue histoire et une bonne image de marque.
- **Capacité de production :** Un outil de production moderne permettant une personnalisation des produits.
- **Engagement local :** Approvisionnement en pommes à cidre local, renforçant l'authenticité du produit.

Question 6 : Formulez des recommandations à l'attention de Francis DUPONT pour aborder le marché tchèque.

Cette question demande des suggestions concrètes pour entrer sur le marché.

Recommandations pour Francis DUPONT :

- **Stratégie de marketing ciblée :** Mettre en avant les caractéristiques artisanales et locales du cidre pour séduire les jeunes consommateurs.
- **Partenariats locaux :** Collaborer avec des distributeurs et des bars/restaurants pour augmenter la visibilité du produit.
- **Développement de nouveaux produits :** Introduire des cidres aromatisés pour attirer un public plus large.
- **Participation à des salons :** Participer à des foires et salons en République tchèque pour promouvoir le cidre et établir des contacts.

3. Synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Ne pas justifier les estimations de consommation.
- Oublier d'analyser la concurrence en détail.

Points de vigilance :

- Vérifier la fiabilité des sources d'information.
- Être précis dans les recommandations formulées.

Conseils pour l'épreuve :

- Lire attentivement chaque question pour bien comprendre les attentes.
- Structurer les réponses de manière claire et logique.
- Utiliser des données chiffrées pour étayer les analyses.

© FormaV EI. Tous droits réservés.
Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.